

2020年10月1日

各位

会社名 株式会社サンデー  
代表者名 代表取締役社長 川村 暢朗  
(コード番号7450 東証JASDAQ)  
問合せ先 執行役員経営企画室長 和嶋 洋  
(電話 0178-47-8511)

## 2021年2月期業績予想及び配当予想に関するお知らせ

2020年4月10日に公表いたしました「2020年2月期決算短信〔日本基準〕(非連結)」において、未定としておりました2021年2月期業績予想及び配当予想につきまして、下記の通りお知らせいたします。

### 1. 業績予想

(1) 2021年2月期業績予想(2020年3月1日~2021年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 -	百万円 -	百万円 -	百万円 -	円 銭 -
今回発表予想(B)	50,500	1,020	1,050	550	51.24
増減額(B-A)	-	-	-	-	-
増減率(%)	-	-	-	-	-
(ご参考) 前期実績 (2020年2月期)	49,301	378	405	△466	△43.32

### (2) 業績予想の理由

2021年2月期の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響により未定としておりましたが、業績予想を算出したので公表いたします。

2021年2月期第2四半期累計期間におきましては、新型コロナウイルス感染拡大の影響による生活様式の変化に伴い、外出を自粛し家で過ごす時間が増加した方に向け、家屋の補修や修繕に関する商材を提案したことで、木材、金物、工具、塗料などのDIYに関連する商材の販売が増加いたしました。また、降雨と気温上昇により、除草や殺虫に関連する商材の販売も好調となりました。更に、緊急事態宣言解除後も、新型コロナウイルスの感染予防に関連する商材としてマスク、消毒液、除菌シートなどの販売が好調に推移したほか、外出自粛の継続により、調理家電、調理用品、バーベキュー用品などの販売が好調に推移したことで、前年を上回る業績となりました。

しかしながら、今後の見通しとして、新型コロナウイルス感染症の影響に起因する経済活動の低迷により、一般消費者の生活防衛意識が高い状況が2021年2月期の年度末まで継続し、個人消費も低迷するものと想定しております。

## 2. 配当予想

### (1) 2021年2月期 配当予想

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
前回発表予想	円 銭 -				
今回発表予想	-	0. 00	-	10. 00	10. 00
(ご参考) 前期実績 (2020年2月期)	-	0. 00	-	10. 00	10. 00

### (2) 配当予想の理由

2021年2月期の配当予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響により未定としておりましたが、本日開示の業績予想を踏まえ配当予想を公表いたします。

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は、感染症の収束状況やそれに伴う消費動向の変化、秋冬の天候など様々な要因により変動する可能性があります。

以 上